



KRIISIVIESTINTÄ JA -JOHTAMINEN

Kriisitilanteita on erilaisia, mutta jokainen niistä vaatii tehokasta viestintää. Kriisi on aina negatiivinen asia, joka voidaan asianmukaisella toiminnalla ja viestinnällä kääntää positiiviseen suuntaan. Parhaimmillaan kriisiviestintä vahvistaa organisaation mainetta ja sitä kohtaan tunnettua luottamusta. Viestintätyö on samalla maineyötä, sillä epäonnistuminen kriisiviestinnässä vaikuttaa aina organisaatiota kohtaan koettuun luottamukseen. Kriisitilanteessa kansalaisilla syntyy oikeus tietää mitä tapahtuu ja millä tavalla voi suojella itseä ja läheisiä. Tehtävää helpottaa varautuminen ja selkeä käsitys siitä, minkälaisia asioita erilaiset kriisit edellyttävät.

Aika ja paikka Torstai **22.3.2018** klo 9–16 Kotka

Kohderyhmä Sopii erittäin laajalle asiantuntijaryhmälle mm. Kunnan ja kaupungin hallinnossa toimivat, poliisit, pelastuslaitos, puolustusvoimat, sairaalat, seurakunnat, järjestöt ja koulujen rehtorit

Kouluttaja KTM, VTM, Helsingin yliopiston organisaatioviestinnän tutkija ja kouluttaja **Maarit Pedak**

Tavoite Viestinnän tavat ja mahdollisuudet ovat kokeneet valtavan muutoksen viimeisen vuosikymmenen aikana. Päivän aikana pureudutaan siihen, millaisen viestintäympäristön sosiaalinen media on ympärilleen luonut ja mitä se erilaisille viestijöille merkitsee. Koulutus käsittää myös medialisaation vaikutukset ja sosiaalisen median tuomat mahdollisuudet uusimman tutkimustiedon perusteella.

Sisältö

- Kriiseihin varautumisen uudet näkymät
- Erilaisten kriisitilanteiden ymmärtäminen ja niihin vastaaminen
- Organisaatiokriisit ja luottamuksen palauttamisen keinot
- Kriisijohtaminen ja työnjako erilaisten onnettomuuksien yhteydessä
- Riskiviestintä henkeä ja terveyttä uhkaavien tilanteiden aikana

Osallistumismaksu 150 €.

Sitova ilmoittautuminen 8.3. mennessä:

www.kymenlaaksonkesayliopisto.fi, raija.hellekari@kymenlaakso.fi, puh. 040 538 0213